

# Case History

## Dottor Gibaud

### 26 maggio 2007

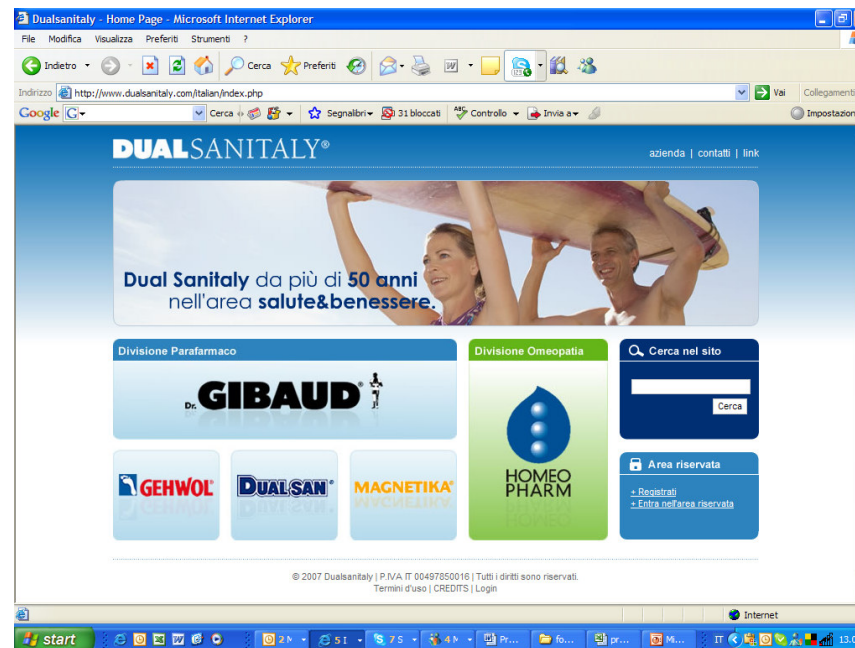
#### Espresso - Cnnet

*La comunicazione a supporto  
della promozione e della vendita  
può fare la differenza*



**Non sempre è sufficiente sapere di essere bravi, di avere capacità professionali, di aver raggiunto un consolidamento di mestiere.**

**A volte serve una azione di comunicazione molto forte a supporto della vendita.**



**Il cliente Dual Sanitaly, aveva in mano le proposte di grandi agenzie di comunicazione e di web agency nazionali ed internazionali**

**Poteva scegliere liberamente.**

**Considerate le dimensioni non era una questione prettamente di prezzo**

**Cercava un fornitore che fosse un partner**

**Cercava un fornitore che durasse nel tempo e fosse flessibile**

**Cercava un prodotto flessibile e semplice per i suoi operatori**

**Aveva le idee chiare, c'era poco spazio per il fumo, badava solo all'arrosto da subito.**



Ha scelto la nostra offerta perché:

- Ha riconosciuto la competenza del fornitore
- Ha riconosciuto la concretezza del CMS
- Ha apprezzato la visita del funzionario diretto WebHat
- Ha testato il prodotto in tutte le sue caratteristiche base
- Ha verificato le reali possibilità di verticalizzazione
- Ha apprezzato la schiettezza
- Ha apprezzato la puntualità
- Ha monitorato le attività
- Ha apprezzato il post-vendita



## La vera differenza però l'ha fatta:

- L'appuntamento con il Funzionario WebHat
- La Guida cartacea
- La guida on line
- La demo
- La forza del gruppo
- La forza di sistema
- Le referenze a livello italiano
- La possibilità di verticalizzazione del CMS





Cosa ci lascia questa case Hystory:

- WebHat è ormai un prodotto stabile e consolidato
- La grafica è solo una delle tante componenti di un progetto web, spesso la meno importante
- Possiamo pensare di fare progetti per Grandi Clienti
- Se si rispettano le promesse in fase commerciale il prodotto genera solo clienti soddisfatti
- Occorre mantenere le scadenze, soprattutto per le verticalizzazioni





Grazie.

[enrico@anghilante.it](mailto:enrico@anghilante.it)

Skipe: anghilante

Cell: 3933357788

