

KeyCode: esclusivamente software house

La capacità di guardare al futuro e prevedere le potenzialità di Internet ha fatto sì che tre giovani imprenditori iniziassero la loro avventura nel 2002 e la portassero avanti con successo

di Silvia Viganò

KeyCode è una software house - nata e con sede a Brescia - orientata al mondo Internet e dedicata allo sviluppo di applicazioni innovative per le aziende che si occupano di marketing e comunicazione online e per gli Isp.

«Il nostro obiettivo - ha dichiarato **Enrico del**

◀ **Enrico del Sordo,**
general manager
di KeyCode

Sordo, general manager di KeyCode - era quello di creare un software che permettesse a chiunque di gestire progetti Web in modo autonomo e veloce e con funzionalità tali da soddisfare qualsiasi esigenza».

Dal solido bagaglio di esperienza e dalla conoscenza approfondita del settore è nato quindi WebHat, il prodotto di punta di KeyCode. «Si tratta di una soluzione di Cms (Content management systems) molto avanzata e in continua evoluzione, usata da circa 1.400 aziende italiane, che viene gestita in modo facile e intuitivo attraverso un pannello di controllo online che permette di effettuare l'impostazione del sito e le modifiche con operazioni alla portata di qualsiasi utente - ha spiegato del Sordo -.

WebHat ha una struttura modulare che consente di installare solo le funzionalità necessarie e adotta un sistema di template che semplifica l'inserimento e l'aggiornamento dei contenuti».

Le peculiarità di WebHat rispecchiano la politica aziendale di KeyCode: semplice e veloce, autonomo, compatibile con tutte le piattaforme, veicolo per l'incremento del new business e strumento per ridefinire il valore aggiunto della propria professionalità.

KeyCode vende in modo indiretto esclusivamente attraverso una rete di Web agency partner presente principalmente nel Nord Italia.

«Proposto come un prodotto perché ha un suo

manuale, una documentazione per l'utente finale che deve realizzare un sito Web - ha detto del Sordo - WebHat non viene venduto al pubblico, bensì attraverso una rete di partner (Web agency) che lo acquistano e realizzano siti per le aziende clienti. Al prodotto si affiancano ben 42 moduli specifici per le diverse esigenze. Al momento sono 136 le agenzie di marketing e comunicazione che vendono il nostro software e pagano una fee annuale. Le Web agency possono vendere una o più licenze e il cliente paga un canone annuale in base a ciò che "consuma". La caratteristica che contraddistingue KeyCode da altre aziende analoghe è la sua marcata intenzione di rimanere solamente una software house, di concentrarsi esclusivamente sulle migliorie che quotidianamente invia ai clienti, per fare in modo che il sito Web sia sempre al meglio e veloce, grazie anche alla partnership con Colt.

«Il target delle aziende che utilizzano il nostro prodotto va dalle Piccole e medie imprese sino a quelle di grandi dimensioni - ha aggiunto del Sordo -. Negli ultimi due anni siamo cresciuti in modo esponenziale e ora vorremmo ampliare i nostri orizzonti».

Il prossimo traguardo sono gli Stati Uniti.

PER INFORMAZIONI

Tel. 030.20.31.279 - www.keyCode.it